

# ¿CÓMO CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE UNA SOCIEDAD MÁS HUMANA?

---

Marcela Falquez Méndez  
Directora Ejecutiva  
Corporación ID Social

17° Congreso Cooperativo Colombiano  
Cartagena, Colombia  
Agosto 30, 2018



ID SOCIAL  
INNOVACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL



# ¿Sociedad Más Humana?



# Historia de las Cooperativas

Robert Owen, Charles Fourier y Friedrich Wilhelm Raiffeisen:  
“la solución de problemas sociales se puede lograr a través  
de la cooperación entre los individuos.”


El movimiento cooperativo nace en el marco de la  
Revolución Industrial, durante el siglo XX



# Definiciones

“Una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada.”

## VALORES COOPERATIVOS

- Ayuda mutua
  - Responsabilidad
  - Democracia
  - Igualdad
  - Equidad
  - Solidaridad
  - Honestidad
  - Transparencia
  - Responsabilidad social
  - Preocupación por los demás
- 

# Principios Cooperativos

1. Membresía abierta y voluntaria
2. Control democrático de los miembros
3. Participación económica de los miembros
4. Autonomía e independencia
5. Educación, formación e información
6. Cooperación entre cooperativas
7. Compromiso con la comunidad

# ¿Qué está pasando en el mundo?



entidad sin fin  
de lucro  
fondeada por  
donaciones

entidad sin fin  
de lucro que  
por su misión  
genera algún  
ingreso

negocio/  
empresa  
social

empresas  
socialmente  
responsables

empresas  
cuyas ganancias  
se donan a  
causas sociales

empresa  
comercial

zona gris en la que las organizaciones son llamadas "empresas sociales"



... DEFINICIONES ...

Entidad sin ánimo de lucro – fundación tradicional

Misión social



Donaciones  
de manera  
esporádica o  
recurrente

Generan  
impacto





... DEFINICIONES ...

Empresa comercial tradicional

The Coca-Cola logo is written in its iconic red, cursive script.

Persiguen  
máximo retorno  
para sus  
accionistas

Venden  
productos y  
servicios

The Ecopetrol logo features a green and black striped iguana perched on the word "ecopetrol". The word "eco" is in yellow and "petrol" is in dark green. Below it, the tagline "ENERGÍA PARA EL FUTURO" is written in dark green capital letters.

**ecopetrol**  
ENERGÍA PARA EL FUTURO



... DEFINICIONES ...

Entidad sin ánimo de lucro – genera ingresos por su misión

Misión social

Generan  
impacto



Venta de  
productos o  
servicios

Desarrollo de  
proyectos



## ... DEFINICIONES ...

Empresa cuyas ganancias se donan a causas sociales



No está necesariamente en el “core” de la empresa, es algo adicional



% ganancias va para causas sociales o ambientales



Venden productos y servicios



## ... DEFINICIONES ...

### Empresas socialmente responsables



Sus contrataciones,  
insumos, proveedores,  
colaboradores son  
seleccionados con  
sentido

Lo social y  
ambiental es  
fundamental en  
su "core"

**H&M CONSCIOUS**  
FOUNDATION

Venden  
productos y  
servicios



## ... DEFINICIONES ...

### Empresas sociales / Emprendimientos sociales

Con o sin ánimo  
de lucro



**Grameen Bank**

Nacen para  
resolver un  
problema social



Modelos de  
negocios  
escalables y  
sostenibles



## ... OTRAS DEFINICIONES ...

### Cadenas híbridas\*

Alianzas entre  
emprendedores  
sociales y empresas

**SPECIALISTERNE**  
Passion for details



Generan solución  
innovadora y  
escalable al  
mercado



**COLORadd**  
COLOR ADDITION STRATEGIES

Inserción de población  
de bajos recursos en  
cadena productiva

\*Término desarrollado  
por Ashoka

... OTRAS DEFINICIONES ...

Empresas BIC / Empresas B

Ley BIC: 1901 de  
2018

Sociedades de  
Beneficio e Interés  
Colectivo

**EMPRESAS**



Consideración  
especial hacia todos  
sus grupos de interés

Beneficio de  
accionistas, sociedad y  
medio ambiente



# Y ahora, ¿dónde entran las cooperativas?





# Recordemos:

- Sin ánimo de lucro
- Nacen para resolver una necesidad / problema social
- Generan ingresos por su misión – prestación de servicios, créditos, asesorías, formación, etc.
- El objetivo no es generar capital ilimitado sino resolver necesidades de sus socios o miembros
- Reinvierten utilidades o excedentes en su objeto social
- “cooperación”, colaboración, alianzas

... ¡Emprendimiento/empresa social!

# ¿Cómo contribuimos a una sociedad más humana?

- Volviendo a la esencia
- Recordando la razón de ser de una cooperativa
- Dejando al individuo (a las personas, a nuestros miembros) en el centro de todo



# Invitación:



# MUCHAS GRACIAS



@IDSocialCo



ID Social – Innovación y desarrollo social



ID Social – Innovación y desarrollo social



@IDSocialCo

[WWW.IDSOCIAL.CO](http://WWW.IDSOCIAL.CO)

[contacto@idsocial.co](mailto:contacto@idsocial.co)

+ 571 483-8230

Bogotá, Colombia

