



ESTRATEGIA COLOMBIA CUIDA A COLOMBIA

El escenario de una crisis de salud pública y de una recesión económica que supone efectos devastadores para todos los colombianos, sin distinción alguna, **ha despertado un importante sentido de solidaridad y de creatividad.**

Si se coordinan efectivamente las acciones de la sociedad civil, tienen el potencial de convertirse, no sólo en parte clave para la mitigación del impacto de la crisis, sino en un tejido social que sobreviva a la misma y que solidifique las bases de nuestra sociedad en el futuro. Por el contrario, si estas expresiones de solidaridad no son coordinadas y articuladas correctamente, se corre el riesgo de duplicar esfuerzos, desperdiciar recursos y en el peor de los casos, generar ventanas de oportunidad para el uso inescrupuloso de los recursos y posterior aumento de la apatía y la desconfianza entre los colombianos.

1. **¿Quiénes somos?** Un grupo amplio e inclusivo de organizaciones e individuos ha conformado **Colombia Cuida a Colombia**, un Comité Nacional de Sociedad Civil y Sector Privado que articula y canaliza los esfuerzos de ayuda con el Gobierno Nacional, los gobiernos locales y las redes o iniciativas existentes.
2. **Objetivo general:** Generar una respuesta coordinada desde la sociedad civil y el sector privado ante la crisis de salud, alimentación, económica y social causada por el COVID 19, que permita canalizar los esfuerzos y recursos de la ciudadanía, las empresas y las fundaciones, generar confianza y transparencia, y construir un tejido social que trascienda la coyuntura actual.
3. **Teoría de Cambio:** Mediante una campaña de movilización que comunique de manera verídica y clara las necesidades y lineamientos a seguir en el marco de la crisis del coronavirus, identificamos a los actores y redes de ciudadanos interesados en contribuir en el marco de la crisis, y generamos canales y herramientas para llevar esas contribuciones efectivamente a las comunidades que más lo necesitan, mitigando los impactos económicos y de salud pública de la pandemia.
4. **Acciones**
 - Mapear e identificar a los diferentes actores, redes y ciudadanos interesados en contribuir con aportes monetarios o en especie en el marco de la crisis
 - Mapear las necesidades por región y foco poblacional
 - Coordinar la focalización, gestión de recursos y distribución de apoyos monetarios o en especie de la sociedad civil en el marco de la crisis, conectando oferta con demanda de manera eficiente.
 - Generar una campaña sombrilla y contenidos asociados que permitan combatir la desinformación, enviar un mensaje unificado de tranquilidad y esperanza y activar el sentido social con miras a atender a los grupos más vulnerables en términos de alimentación, salud y cuidado general.
5. **Comités de Trabajo y responsables**
 - Comunicaciones y Movilización: Juliana Uribe, Movilizatorio y El Avispero
 - Alimentos: Sara Méndez, ABACO
 - Salud: Lina González, F Saldarriaga Concha
 - Poblaciones específicas: Adulto Mayor - Laura Pareja, F Saldarriaga Concha. Internos - Johana Bahamon, F Acción Interna.
 - Alianzas y consecución de recursos: Claudia Vásquez y María José Rubio

Nota: Pendiente conformar comité de recicladores, vendedores ambulantes y otras poblaciones específicas. Se conformarán nuevos comités para necesidades como Empleo y Educación.

Anexo: Organizaciones que se han unido a la alianza

Asociaciones y Fundaciones

Asociación Bancos de Alimentos de Colombia
Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales
Banco de Medicamentos
Confecoop
Connect Bogotá
Fundación Acción Interna
Fundación Arturo y Enrica Sesana
Fundación Bancolombia
Fundación Bavaria
Fundación Bolívar Davivienda
Fundación Corona
Fundación Éxito
Fundación Frisby
Fundación Mario Santo Domingo
Fundación Saldarriaga Concha
Fundación Keralty (Sanitas)
Fundación Promigas
Fútbol con Corazón
Movilizatorio
NU3
ProBarranquilla
ProBogota
ProRisaralda

Empresas

Alquería
América Móvil - Claro
Bancolombia
Bavaria
Belleza Express
Frisby
Mensajeros Urbanos
Pepsico
Rappi
Toynovo

Academia

Escuela de Administración de Negocios - EAN
Singularity University