

Modernizar la identidad cooperativa y su diferenciación en el mercado

29 de Agosto de 2025



Raíces profundas: Historia y propósito de Coopeuch

Orígenes y Visión Pionera



Hace más de cinco décadas, 62 funcionarios visionarios de la Universidad de Chile creyeron que la cooperación podía ser más poderosa que la competencia.

Así nació Coopeuch, con la convicción de que la inclusión financiera era un derecho y no un privilegio.

En un Chile marcado por desigualdades, esta semilla fue plantada con principios sólidos: ayuda mutua, educación, democracia y equidad.

La primera gran decisión

La primera gran decisión fue abrirse como cooperativa abierta, un gesto audaz que marcó el inicio de una historia de inclusión.

Desde entonces, cada socio ha sido parte de un proyecto colectivo que crece con sus raíces en la confianza.

Hasta 1981, solo los funcionarios de la Universidad de Chile podían ser socios de Coopeuch.

Junta General de Delegados: Mejor representativa para una Cooperativa de alcance nacional

Junta General
de Socios



Junta General de
Delegados

Desde el año 2019, el organismo superior es la Junta General de Delegados, reemplazando a la Junta General de Socios.

La junta de delegados fortalece la gobernanza democrática, mejora la representatividad territorial y permite una toma de decisiones más eficiente, adaptada al crecimiento y escala nacional de Coopeuch.

Gobierno Corporativo Coopeuch

+1,2 Millones de Socios

Asambleas Locales (38)

Zona Norte
14 asambleas

Zona Centro
12 asambleas

Zona Sur
12 asambleas

Junta de Delegados

178 delegados

**Consejo de
Administración**

**Gerente
General**

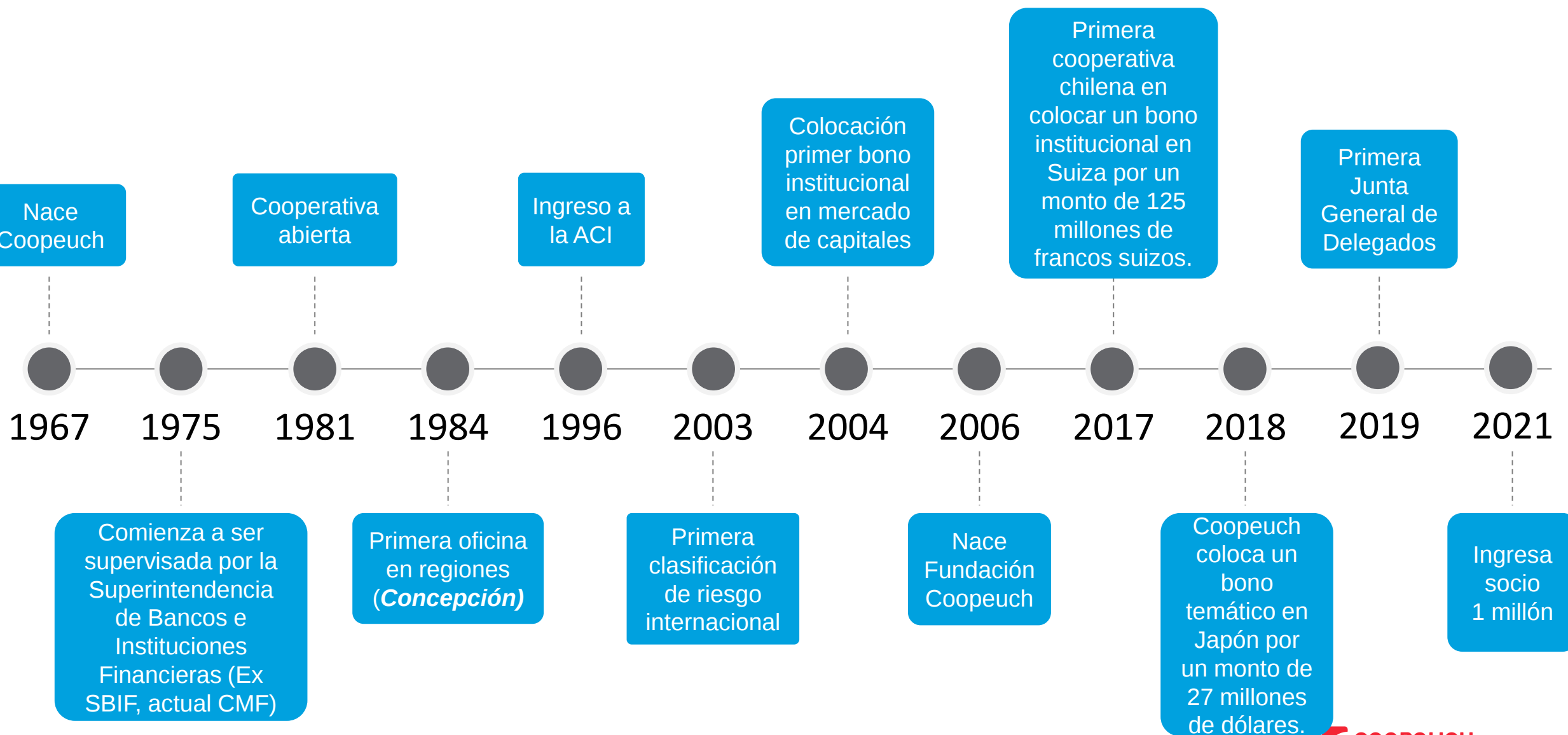
En materia de Gobierno Corporativo, Coopeuch siempre ha buscado trabajar con altos estándares y las mejores prácticas a nivel internacional, para asegurar su estabilidad y sustentabilidad en el tiempo.

Otra actividad importante en materia de gobierno corporativo es el trabajo que desarrollan los diversos comités que llevan un seguimiento de la gestión de la cooperativa, en los que participan miembros del Consejo de Administración, la Gerencia General y gerentes de las distintas áreas que conforman la organización.

Comités de Gestión del Consejo de Administración

- Comité de Auditoría.
- Comité de Activos y Pasivos.
- Comité de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Cohecho.
- Comité de Riesgo de Crédito.
- Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico.
- Comité de Personas.
- Comité ESG

Principales hitos institucionales



En este desarrollo institucional, nuestros colaboradores han sido clave

La cultura organizacional es un pilar fundamental en la sostenibilidad de la cooperativa. A lo largo de los años, Coopeuch ha trabajado por consolidar ambientes de trabajo basados en la confianza, el respeto, la colaboración, el desarrollo íntegro de cada uno de los colaboradores y enfocados en el fortalecimiento de las competencias de los equipos para el cumplimiento de la estrategia.

Para asegurar la diversidad de talento en todos los niveles de la organización, la cooperativa ha definido seis principios fundamentales:

Cultura diversa, equitativa e inclusiva

Ambiente laboral donde todos se sienten valorados, respetados y comprometidos.

Atracción y fidelización de talento

Atraer y retener talentos innovadores con visión y creatividad estratégica.

Liderazgo

Formar líderes que fortalezcan equipos diversos, equitativos y respetuosos.

Resolución de problemas

Valorar diversidad para enriquecer equipos, desempeño y decisiones estratégicas.

Innovación

Diseñar soluciones creativas adaptadas a necesidades diversas de socios.

Resultados de negocio

Integrar perspectivas para fortalecer equipos, innovar y cumplir estrategia organizacional.

Diferenciación en el mercado: El valor único de Coopeuch

La identidad cooperativa la entendemos como la **adhesión a los 7 principios cooperativos**, medida por nuestro Balance Social Cooperativo



Membresía abierta y voluntaria, para todas las personas, sin discriminación



Control democrático de los miembros, reflejando diversidad y adopción de las mejores prácticas en sus representantes



Participación económica de los miembros, reflejando el principio de la ayuda mutua



Autonomía e independencia, claves para garantizar la viabilidad a largo plazo



Educación, entrenamiento e información, incluyendo a sus representantes y jóvenes



Cooperación entre cooperativas, participando de estructuras que facilitan la conexión entre cooperativas



Compromiso con la comunidad, trabajando por el desarrollo social sostenible

Significa promover y difundir el modelo cooperativo, tanto en Coopeuch como a través de Fundación Coopeuch

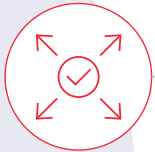
Coopeuch tiene como propósito generar impacto social y económico entre sus socios, a través de su modelo cooperativo:



El **remanente es un elemento diferenciador** del modelo cooperativo, que tangibiliza para socios el aporte concreto que el modelo entrega

Es importante **enseñar a socios** su importancia, cómo se genera, cómo pueden ellos aumentarlo y cómo se calcula a efectos de su repartición

Mientras más y mejor se comunique este beneficio, **mayor participación de los socios** en su uso al vivirlo de forma efectiva, vinculándolos más a nuestra cooperativa



A través de Coopeuch, la Fundación Coopeuch y Coopeuch Educa, más lo relevado en las diferentes asociaciones del modelo (como la Asociación Nacional de Cooperativas, Coopera y el Foro Cooperativo), la cooperativa **aumenta el alcance del impacto** que genera su modelo



La difusión a través de Coopeuch se materializa cada vez que un socio **interactúa con los socios**, a través de diferentes actividades con convenios y la gestión de todos los colaboradores de la cooperativa



La **Fundación promueve el modelo cooperativo**, de forma práctica y en entornos distintos, como en el mundo de la educación (escolar y técnica) con el fin de hacerlo conocido, comprendido y querido por aquellos que participen del mismo



Coopeuch Educa continuará siendo una fuente de consulta que **ayude a las personas** a ahorrar, tomar mejores decisiones financieras y cuidar su endeudamiento

**Buscamos ser referentes,
generando educación,
inclusión digital y
acompañamiento para
mejorar la salud financiera**

Enfoques Coopeuch Educa 2024-2030

- 1 Inclusión digital:** Iniciativas para la habilitación digital de las personas, necesarias para que puedan operar en la economía digital: realizar transacciones, pagos, transferencias, uso de apps, ciberseguridad
- 2 Educación financiera:** Profundizar en los principales temas que afectan el bienestar de las familias como endeudamiento y capacidad de ahorro
 - **Colaboradores:** Certificación de ejecutivos en la oferta de productos Coopeuch
 - **Socios y público general:** Continuar generando educación en distintos formatos
 - **Empresas en convenio:** Profundizar oferta educativa y asesoría personalizada en convenios
- 3 Salud Financiera:** Profundizar un troncal de iniciativas y métricas que nos permitan mejorar el bienestar financiero de nuestros socios, manteniendo en endeudamiento responsable e incorporando hábitos de ahorro

Iniciativas 2024-2030:

Contenidos sitio web: educativos y Inclusión digital PUBLICO GENERAL

Nueva temporada Canal Educa TV

Nuevas secciones (Niños, Profesores)

Programa Empresas en Convenio

Nuevos formatos y contenidos para el
sitio web

Inclusión Digital

Programa UC 60+
+Digital a todos los segmentos

Salud Financiera SOCIOS y CONVENIOS

Ahorrando

Especialista OnLine

Certificación
Ejecutivos Coopeuch

Asesoría en convenios

En ESG Coopeuch ha logrado importantes avances



- Carbono Neutral en emisiones operacionales al 2025
- Obtención de máximos sellos en programa del Ministerio de Medio Ambiente
- Plan de residuo cero
- Proyectos de eficiencia energética
- Trabajo con UNEP FI
- Estamos trazando el camino a Race to Zero



- Balance Social Cooperativo desde el año 2018
- Generación de objetivos sociales a nivel institucional
- Estrategia de seguir fortaleciendo nuestra diferenciación, destacando el aporte social



- Política de Sostenibilidad
- Comité ESG
- Memoria integral con aspectos ESG 2022 (NG461 CMF)
- Metodología TCFD para reflejar el impacto del cambio climático en mapa de riesgos

ESG E IDENTIDAD COOPERATIVA

1er Principio

“Membresía Abierta y Voluntaria” Coopeuch

2do Principio

“Control Democrático de los Miembros”

3er Principio

“Participación Económica de los Miembros”

4to Principio

“Autonomía e Independencia”

5to Principio

“Educación, Entrenamiento e Información”

6to Principio

“Cooperación entre Cooperativas”

7mo Principio

“Compromiso con la Comunidad”

Las cooperativas son sistemas de ayuda mutua con foco en las personas y se rigen por los principios e identidad cooperativa

La identidad cooperativa posee vasos comunicantes profundos con las 3 dimensiones ESG y está sumamente vinculada a los 17 ODS

En este sentido, vemos una oportunidad tremenda de seguir diferenciando el modelo cooperativo, donde los aspectos ESG son genuinos en nuestro propósito y no forman parte de una moda pasajera

Promotores del modelo empresarial cooperativo

Somos parte de distintas asociaciones en Chile y el mundo

En Chile lideramos el movimiento cooperativo a través de la participación en tres de las principales asociaciones de cooperativas, además de pertenecer a distintas agrupaciones y asociaciones de alcance nacional e internacional.

Movimiento cooperativo internacional



Movimiento cooperativo nacional



Promotores del modelo empresarial cooperativo

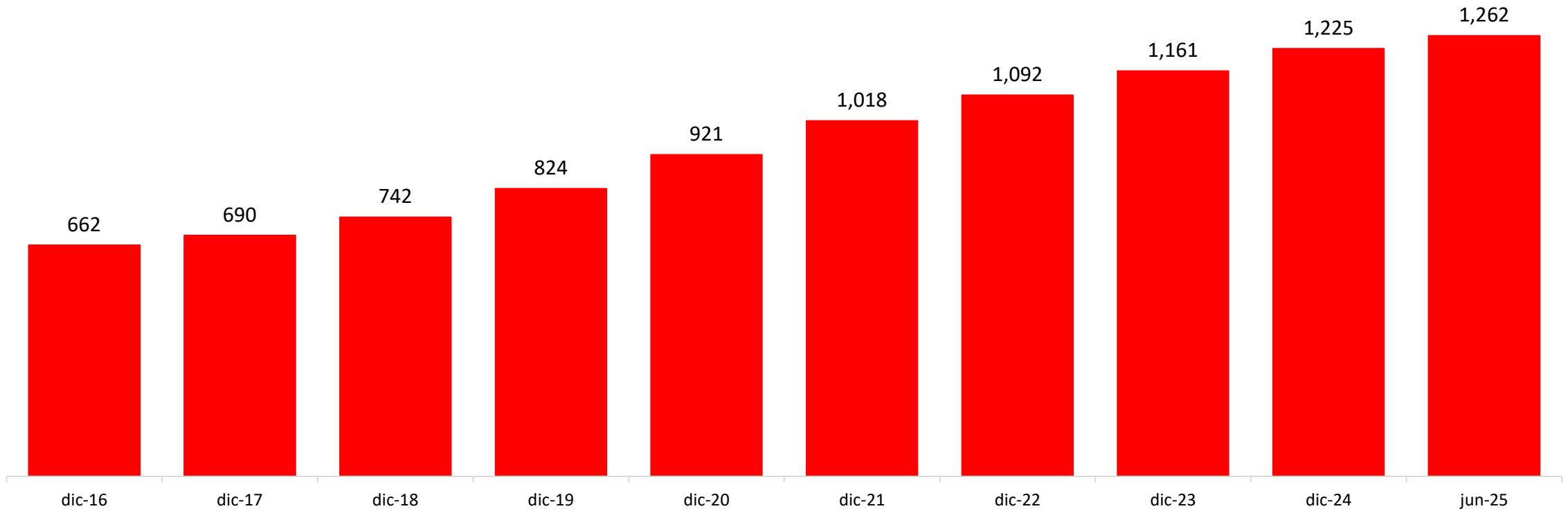
Somos parte de destacados círculos
empresariales y de influencia de Chile



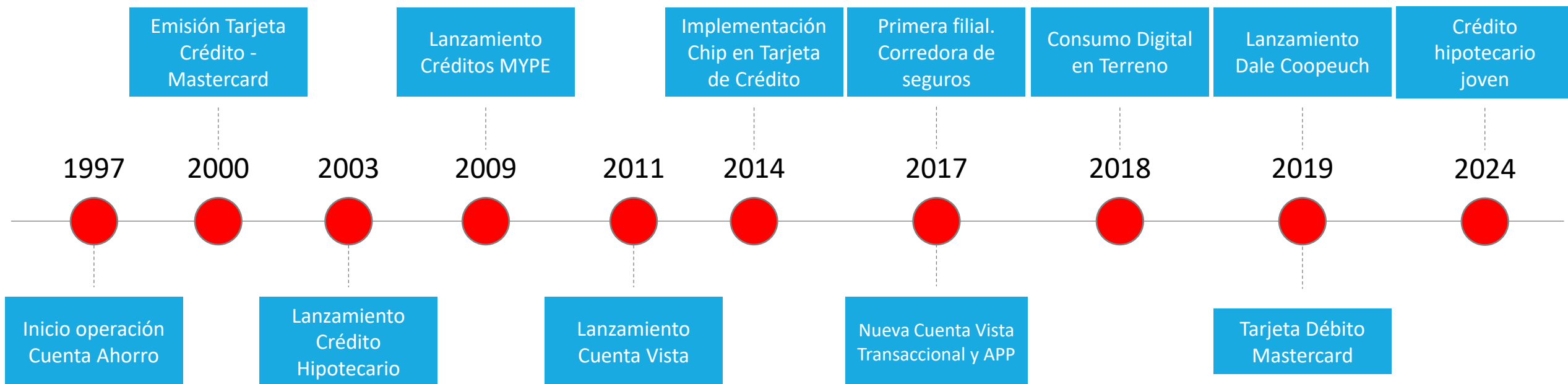
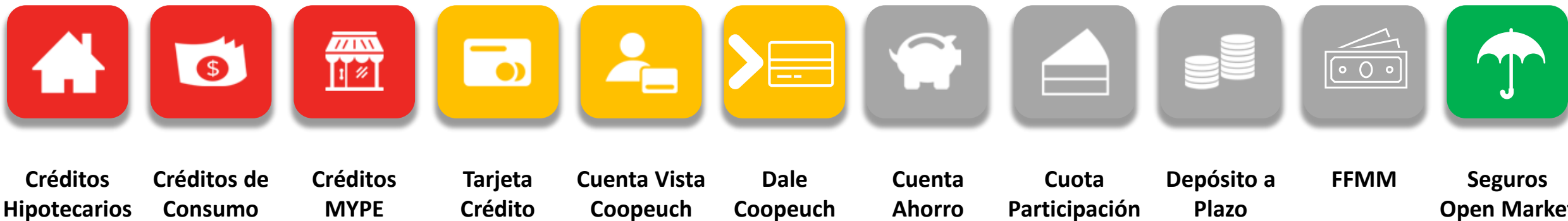
Escalando horizontes: Hitos clave en el crecimiento de Coopeuch

Socios: Coopeuch ha crecido sostenidamente en socios, superando el millón en octubre 2021

Socios totales, *miles*



A junio 2025, el 75% de los socios de la cooperativa tiene al menos 1 producto.

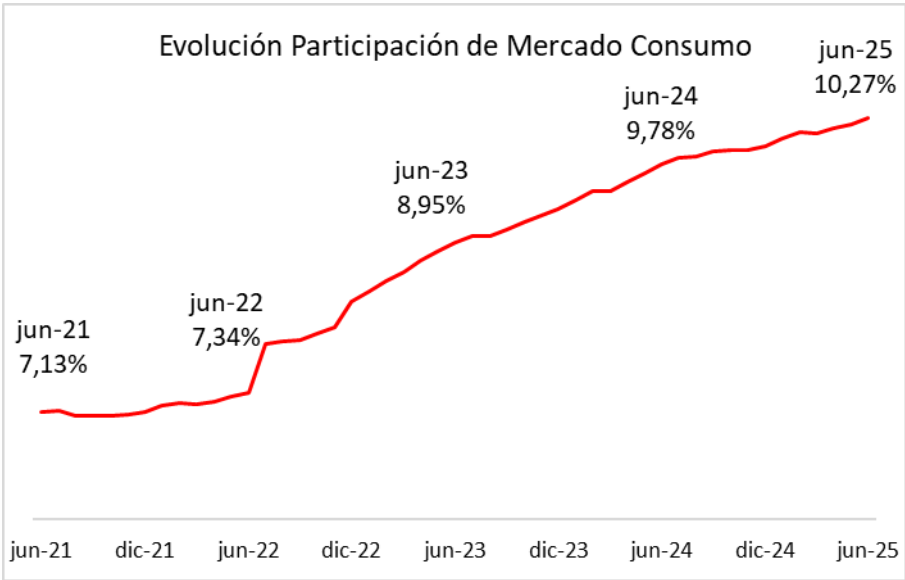


Participación de mercado Consumo Cuota

La cooperativa ha logrado crecer más que el resto de los competidores, lo que permitió en 2024 alcanzar la quinta posición en participación.

Rkg	Institución	dic-24	may-25	jun-25
1	Banco Santander	4.043	4.018	4.035
2	Banco de Chile	3.477	3.498	3.505
3	Banco Estado	2.221	2.255	2.252
4	Banco Itaú	2.269	2.246	2.246
5	Coopeuch	1.947	2.018	2.035
6	Scotiabank	1.863	1.926	1.928
7	BCI	1.883	1.899	1.906
8	Banco Falabella	734	770	775
9	Internacional	375	416	412
10	Security	343	344	344
11	Bice	173	172	171
12	Consorcio	108	110	110
13	Banco Ripley	74	84	86
14	HSBC Bank	0,1	0,1	0,1
Total Sistema Financiero		19.511	19.755	19.805
Part. Coopeuch		9,98%	10,21%	10,27%

Cifras en millones de USD.



Nuestra solidez institucional nos permite competir con las principales instituciones financieras de Chile...

La compra de cartera al BCI es un ejemplo y no solo fue un hito estratégico, sino también una señal clara de que las cooperativas pueden tener un rol protagónico, innovador y sólido en el mercado financiero.



Puede hacer más en
6 minutos.

Analiza un Contrato
Revisa cláusulas, definiciones, riesgos y lenguaje hostil para el cliente
Transaccional · Análisis de Documentos

Analiza una demanda
Extrae reclamaciones, he construye la cronología d defensa.
Litigio · Análisis de Docu

Cooperativa chilena Coopeuch compra a BCI cartera de créditos al consumo

09/08/2022

Por Anarelys Aguirre

Compartir en RRSS

Es la primera operación de este tipo entre una cooperativa de ahorro y crédito y un banco.

Fecha de publicación: 09/08/2022

Etiquetas: Chile, Adquisiciones, banca, cooperativa, Créditos al consumo, créditos, agente crediticio, productos financieros

Banco de Crédito e Inversiones (BCI) vendió, cedió y transfirió a la empresa chilena **Cooperativa de Ahorro y Crédito Coopeuch** una cartera de créditos al consumo, generada bajo el sistema de pago de descuento por planilla y convenios de recaudación. El monto de la operación no ha sido revelado, el cierre fue el 15 de julio de 2022.

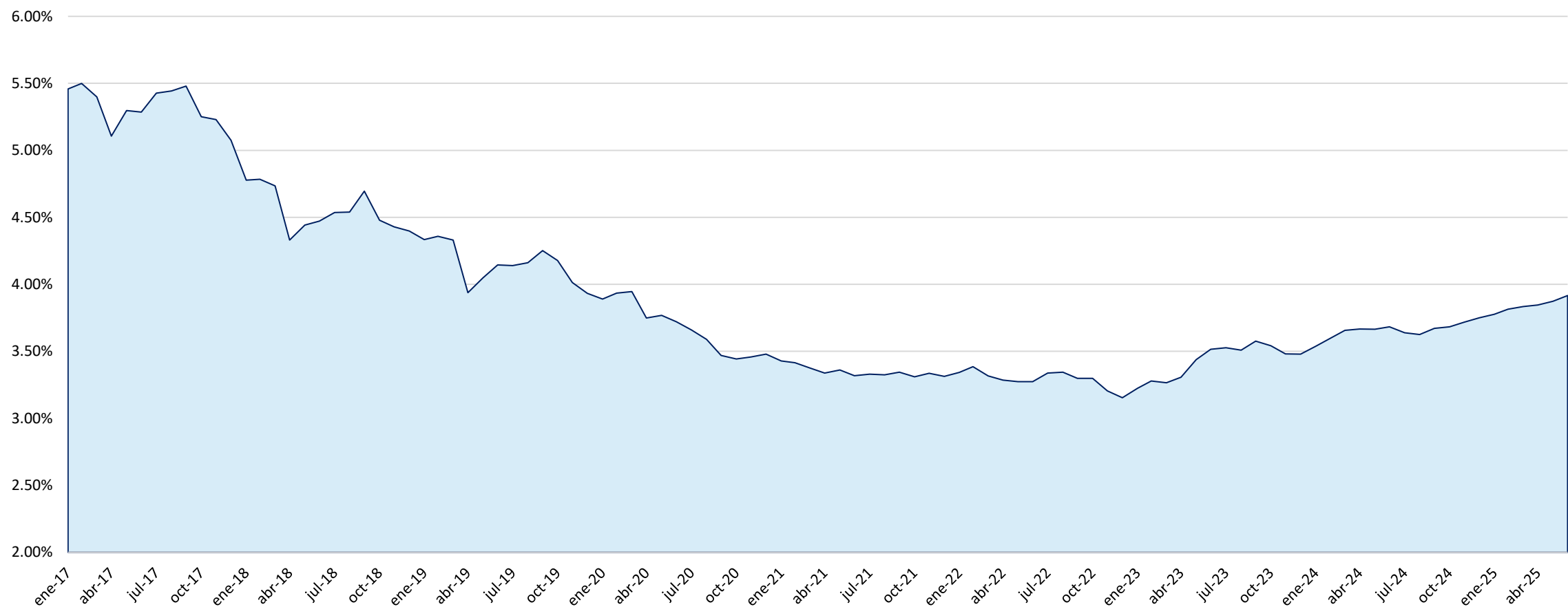
...pero primero, tuvimos que gestionar las asim

En Coopeuch creemos que las cooperativas deben tener un rol más relevante en el desarrollo económico y social de Chile, ampliando su impacto a más personas. Para avanzar en ese propósito, nos hemos propuesto reducir las asimetrías regulatorias que limitan su potencial.

Hasta el año 2022, la normativa vigente impedía que una cooperativa de ahorro pudiera adquirir una cartera de créditos a un banco. Coopeuch demostró al Banco Central de Chile y a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) que las cooperativas cuentan con las capacidades técnicas, operativas y de gestión necesarias para realizar este tipo de operaciones de manera segura y eficiente.

El crecimiento de la cooperativa se ha logrado con un RIESGO CONTROLADO

Índice de Provisiones Normativas Sobre Colocaciones Totales

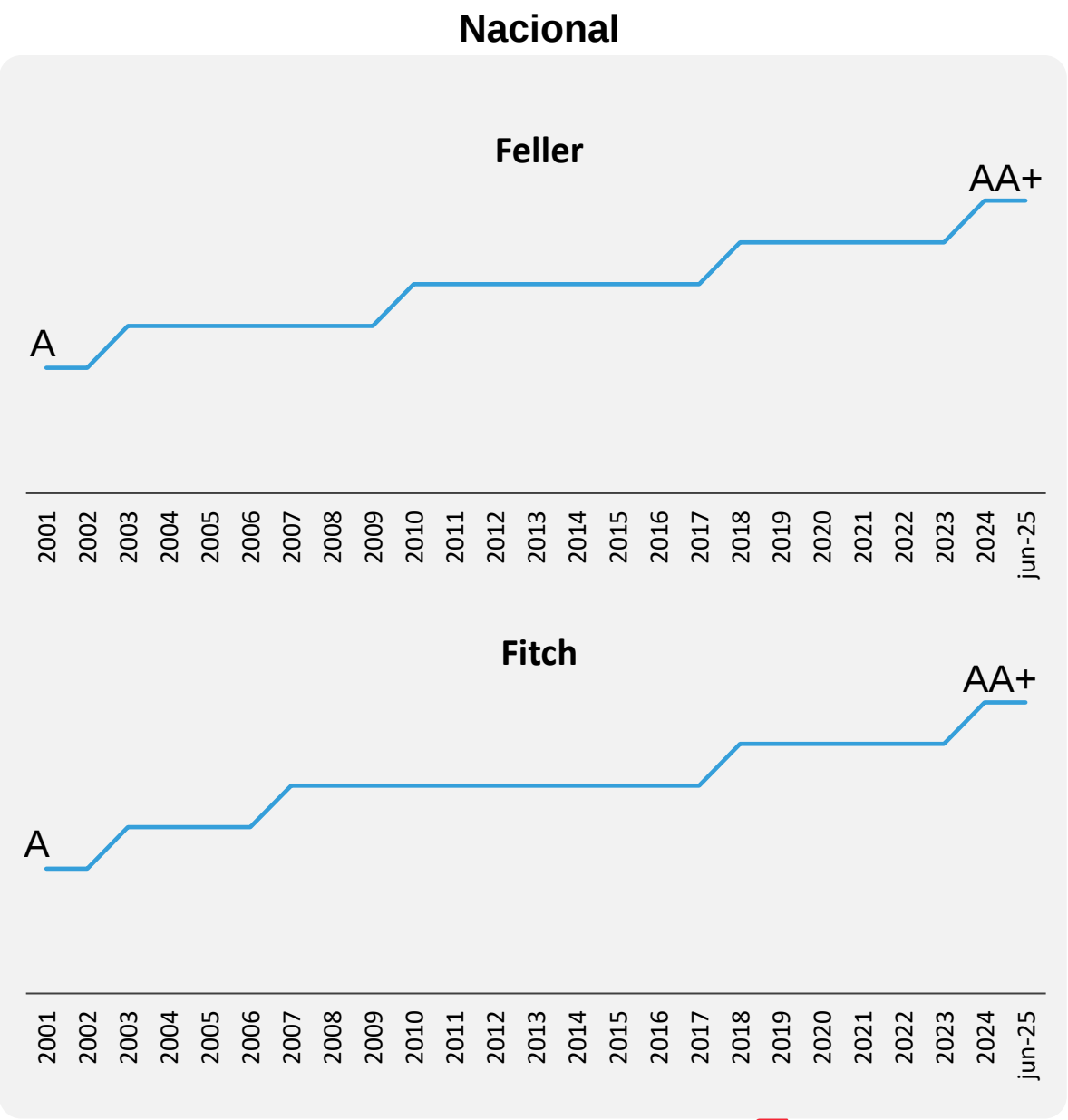


Evolución clasificación de riesgo Coopeuch

A nivel local, el rating de crédito de largo plazo de la cooperativa a finales del 2023 fue elevado por las agencias de clasificación tanto Fitch Ratings como Feller Rate pasando de AA hasta AA+, rating que se mantenía en aquel nivel desde 2018.

Alcanzamos un rating que es el segundo más alto en la escala local y nos consolidamos como una de las instituciones financieras más seguras para invertir en el país.

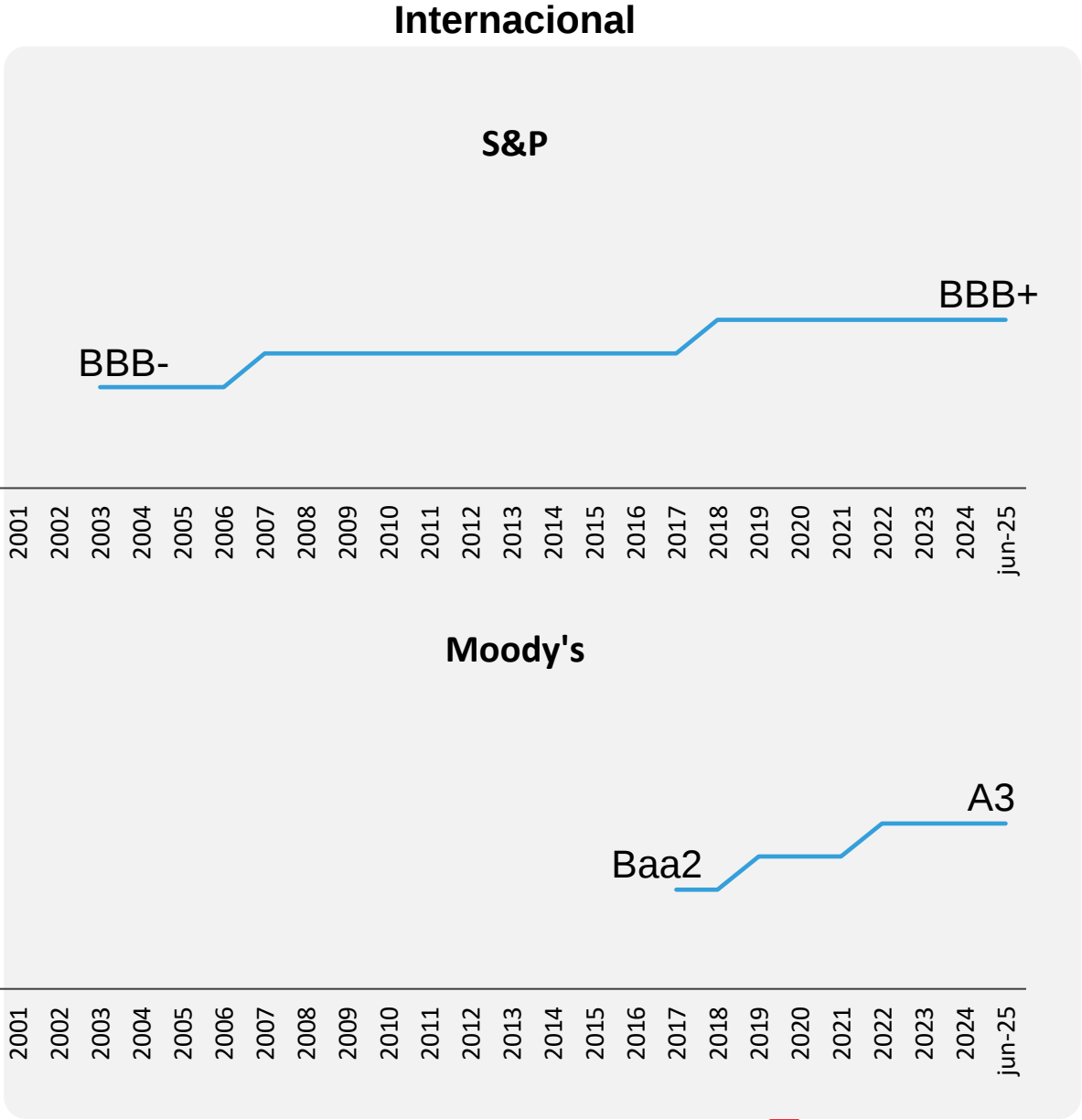
Institución	Fitch	Feller	ICR
República de Chile	AAA	AAA	AAA
Banco Estado	AAA		AAA
Santander Chile		AAA	AAA
Banco Chile	AAA	AAA	
BCI	AAA	AAA	
Scotiabank	AAA		
Coopeuch	AA+	AA+	
BICE	AA+	AA+	
Itaú Corpbanca		AA+	AA+
Banco Security	AA		AA
Banco BTG Pactual	AA	AA	
Banco Falabella	AA	AA	
Banco Consorcio	AA-	AA-	
Banco Internacional		AA-	AA
Caja Los Andes		AA-	AA-
Banco Ripley	A+		A+



Evolución clasificación de riesgo Coopeuch

Nuestro sólido modelo cooperativo ha mostrado fortalezas en su gestión que nos ha permitido mantener crecimientos en activos, solidez patrimonial y riesgos controlados, lo que ha sido reconocido por las agencias clasificadoras nacionales e internacionales.

Institución	Moody's	S&P	Fitch
Republica de Chile	A2	A	A-
Banco Estado	A2	A	
Banco Chile	A2	A	
Scotiabank		A	A+
Santander Chile	A2	A-	
BCI	A2	A-	A-
Itaú	A2	BBB+	
Coopeuch	A3	BBB+	
BICE		BBB+	BBB+
Banco BTG Pactual	Baa1		BBB
Banco Consorcio		BBB+	BBB
Banco ripley			BBB-
Caja Los Andes		BBB+	



Mercado y reguladores

Coopeuch participa de un **sistema financiero regulado**.

Nos supervisa la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), el Banco Central de Chile y la División de Asociatividad y Cooperativas del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Además, estamos regulados por la Ley de Cooperativas.

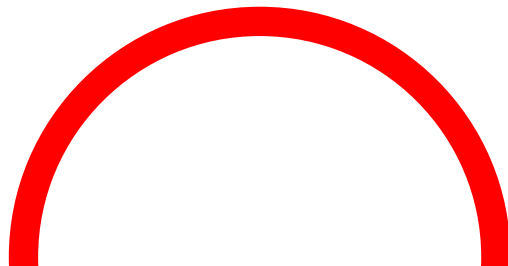
En 1975 se inicia la supervisión de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, actual Comisión para el Mercado Financiero (CMF).



Modelo Virtuoso de Distribución del Remanente: Crecimiento con Impacto Cooperativo

Gracias al crecimiento sostenido de la cooperativa, con una gestión de riesgos rigurosa, hemos distribuido más de USD 590 millones entre nuestros socios en los últimos 10 años.

La distribución del remanente se calcula en función del capital aportado y del uso de productos por cada socio, **lo que configura un modelo virtuoso:** mientras mayor sea el compromiso de los socios con la cooperativa, mejores son los resultados colectivos, y por ende, mayor el remanente que reciben.



Balance Social Cooperativo: Evidencia del Valor Social

El balance social permite medir, comunicar y gestionar el impacto social de la cooperativa, fortaleciendo la transparencia, la toma de decisiones estratégicas y su diferenciación frente a otros actores financieros.



Identidad que evoluciona: Modernización sin perder la esencia

Nuevo Propósito, Nuevos Horizontes: La Transformación Estratégica de Coopeuch

Durante el 2015, y producto del crecimiento y transformación de Coopeuch, se definieron nuevos horizontes y nuevas declaraciones estratégicas (misión, visión, valores y compromisos) con un claro propósito:

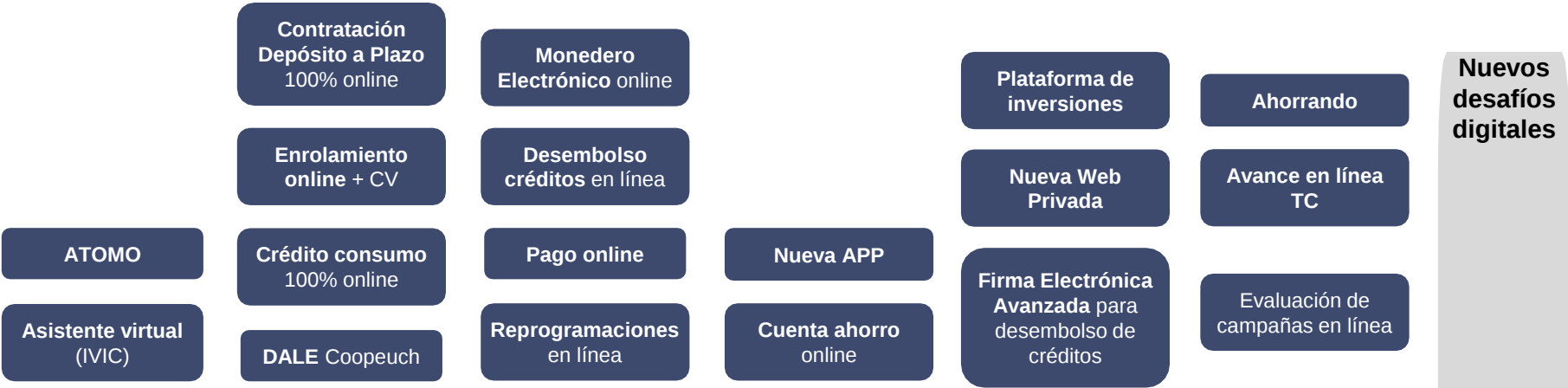
Contribuir al desarrollo y progreso del socio y su grupo familiar, los clientes y la comunidad en la que operan, aportando de este modo a la sociedad y al país, propiciando la entrega de productos y servicios financieros de manera inclusiva.

Este fue el primer gran cambio en el camino de Coopeuch a su modernización y transformación digital.

Coopeuch lleva camino recorrido en la transformación digital con relevantes hitos de cara a socios y a nivel interno

SOCIOS

Crecimiento canales*



2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

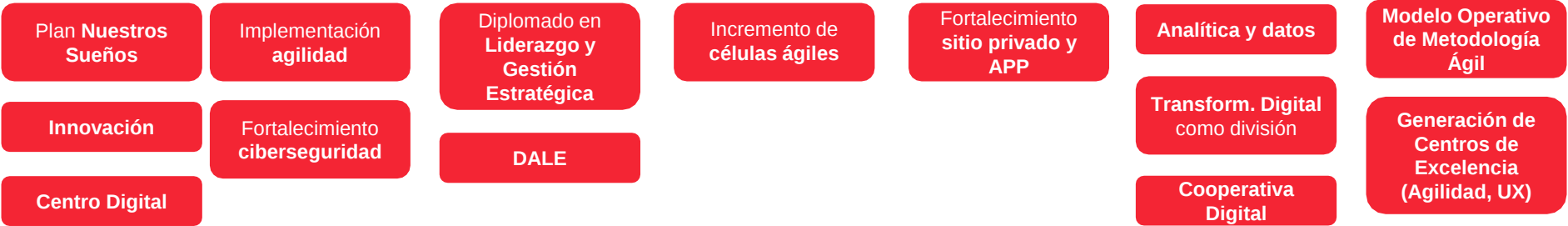
2024

2025

Inicio digitalización como foco estratégico

COOPERATIVA

Iniciativas/proyectos*



PRIMERA - SEGUNDA OLA

El avance digital ha impulsado de manera sustancial el cambio de escala que ha tenido la cooperativa los últimos 6 años

Crecimiento del negocio Coopeuch

Los viajes digitales de **enrolamiento y contratación** de los diferentes productos han permitido que la cooperativa haya **duplicado su negocio** los últimos 6 años

Masividad de la atención

Los canales digitales han sido el medio a través del cual se ha **incrementado exponencialmente** la atención y la entrega de productos y servicios a socios y clientes

Mejoras en la experiencia de los socios

La **experiencia y atención digital** que viven los socios tiene un impacto relevante en los niveles de **excelencia en la satisfacción global** del servicio que entrega la cooperativa

Mayor información y conocimiento de los socios

El desarrollo digital ha generado una **masiva captura de información** de nuestros socios para tener un mayor conocimiento y mejorar la entrega de servicios y ofertas mucho **más precisas**

El avance digital fue el principal habilitador para duplicar la operación de la operativa en 6 años

El **Desarrollo Digital** permitió **duplicar la base de socios** en los últimos 6 años.



El proceso de **contratación digital de Cuenta Vista** ha permitido alcanzar el actual parque de cuentas en 6 años y representa el **85% de la contratación**



La plataforma **Átomo** cambió la dinámica de venta de crédito en los canales presenciales, otorgando total **autonomía, flexibilidad** y, al menos, **duplicando la productividad** de los ejecutivos,



Todo este crecimiento del negocio ha sido sustentado de manera eficiente por la masividad que permite la atención digital

Los canales digitales han impulsado que la **atención de socios** se multiplicara por **más de 3 veces** y ya concentran **el 70%** de dichas las atenciones.

+5 millones

Atenciones anuales en
App + Web + Of.Digital

Los canales digitales han permitido amplificar por **6 veces las transacciones** que realizan socios/clientes (últimos 5 años) y concentran el 93% de ellas.

24 millones

Transacciones anuales
en App y Web

La **Oficina Digital** es un canal nuevo, habilitado por servicios digitales, que atiende a un creciente número de socios con un perfil mucho más digital.

300 mil

Solicitudes de
Consumo al año

Y todo este avance se ha logrado con un impacto positivo en los niveles de experiencia que viven los socios con la cooperativa

Los canales digitales, dada su masividad, tienen alta repercusión en la **Satisfacción Global** de Coopeuch, donde somos premiados en **Experiencia**

La **App Coopeuch** ha alcanzado las más **altas calificaciones** nacionales en Stores (Android y Apple)

Los niveles de **Satisfacción de socios** en los **canales digitales** han crecido en torno al **20% los últimos dos** años, gracias a las mejoras en estabilidad, disponibilidad y nuevos servicios habilitados

1er lugar

Premio Procalidad en
Satisfacción

4,8 puntos

En store de Android y
Apple

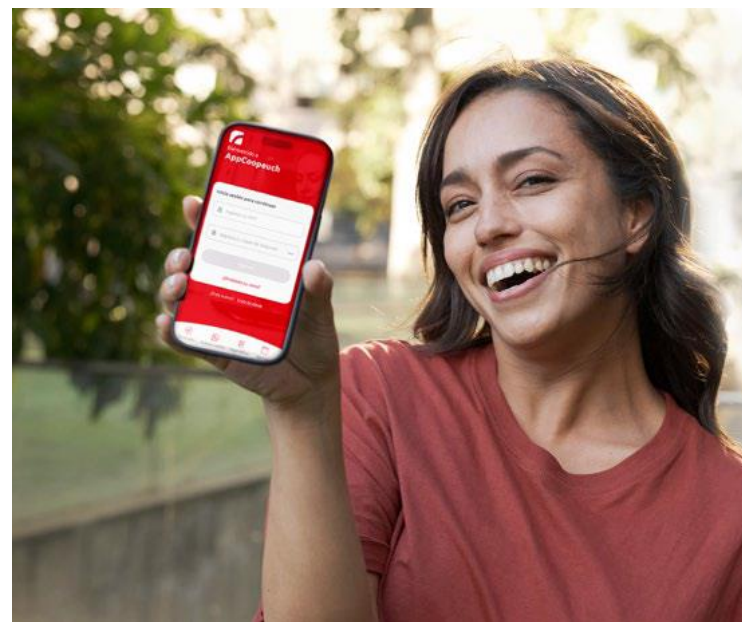
63%

Satisfacción Neta
promedio Web y App

No solo digitales: también profundamente humanos

En Coopeuch, la transformación digital ha sido un camino potente, pero no el único. Porque creemos que la tecnología no reemplaza el vínculo humano: lo potencia.

La estrategia de Coopeuch se centra en ofrecer experiencias únicas a sus socios, teniendo atención digital y presencial que muchas veces se complementa. Para ello, la cooperativa, además de sus plataformas 100% digitales, también ha desarrollado una **estrategia phygital**, que integra lo mejor del mundo físico y digital, fortaleciendo la relación con los socios a través de una combinación fluida y complementaria de ambos entornos.



Mirando al futuro: Próximos desafíos y oportunidades

Coopeuch opera en la lógica digital hace algunos años con DALE!, reconociendo los desafíos de este mercado

Contexto de Mercado

Competir en el mercado de **attackers digitales no es fácil**; en Chile ya hemos visto múltiples experiencias en los últimos años:

- Tenpo está **invirtiendo US\$20MM al año** en gastos de marketing para activar audiencia
- MACH está buscando **integrarse más con el Banco Bci** para optimizar su rentabilidad
- Mercado Pago está desarrollando una **red de Pymes** a partir de una alta inversión en adquisición
- Falabella y Ripley **integrando sus jugadas digitales** con el Banco para unificar experiencias
- Bancos tradicionales (Santander, Chile, Bci) entrando en el negocio de **adquirencia**

Enfoque Coopeuch

Bajo esta lógica, Coopeuch se ha ido preparando de manera **conservadora, siendo cautos y desarrollando capacidades**:

- Múltiples experiencias de “**testeo y aprendizaje**” rápido en estilo digital
- Reconocimiento de que jugadas de “ganador se lleva todo” **no están en línea** con nuestra visión
- Estamos testeando tanto **tecnología como talento, modelo operativo y modelos de negocio**
- Como resultado, contamos con múltiples **aprendizajes**, aunque aún no tenemos el **tamaño** que nos gustaría en Dale Coopeuch

¿Cuál es nuestra apuesta?

NeoCooperativa

una nueva forma de relacionarse con socios y clientes, alcanzando nuevos segmentos y viabilizando el crecimiento multiproducto

- Desarrollar soluciones con una lógica de “Fintech” (nueva tecnología, nuevo modelo operativo, nuevos productos, lógica de datos, personalización) con bajo nivel de riesgo
- En simultaneo, captura un mercado más lejano para Coopeuch y al mismo tiempo eleva la experiencia de los socios – misión dual
- Permite extender la identidad cooperativa en nuevos espacios y elevar la imagen de Coopeuch en el mercado

Coopeuch tiene una estrategia y visión clara del uso de IA para generar valor...

La **IA impulsa los objetivos estratégicos** al mejorar resultados financieros, optimizar procesos medibles y fortalecer la operación mediante herramientas para colaboradores

Definimos 3 verticales para la implementación de la IA en Coopeuch:



Impacto directo en EEFF

- Tomar la oportunidad en modelo convenios (crédito, ahorro, capital) y pensionados.
- Impulsar el desarrollo del plan de TC.
- Potenciar los modelos de riesgo y recuperación.



Productividad

- Fortalecer la productividad y el eficiencia de los equipos.
- Potenciar los procesos de crédito, back y middle office, basados en IA.
- Impulsar la operación de la orquestación de canales.



Experiencia socios/clientes/colaboradores

- Personalizar la experiencia de socios, clientes y potenciales socios, mediante la hiperpersonalización de la oferta.

**...y dentro de esta
Coopeuch ha avanzado en
las bases fundacionales de
viaje de implementación
de la IA**

Avances en bases del viaje de IA



Gobierno

Conectar los productos analíticos con los flujos de negocio y los objetivos estratégicos



Talento

Gestión del talento en nuevas competencias y concientización en el uso de la IA



Tecnología

Implementación del stack tecnológico para maximizar el uso de la IA



Datos

Gestión en gobierno, calidad y privacidad de datos. Gestión de la ética y sesgos en los algoritmos



Definición de casos

Foco en el alineamiento con los objetivos estratégicos y en el retorno de la inversión



Cumplimiento

Gestión de la ética y sesgos en los algoritmos.

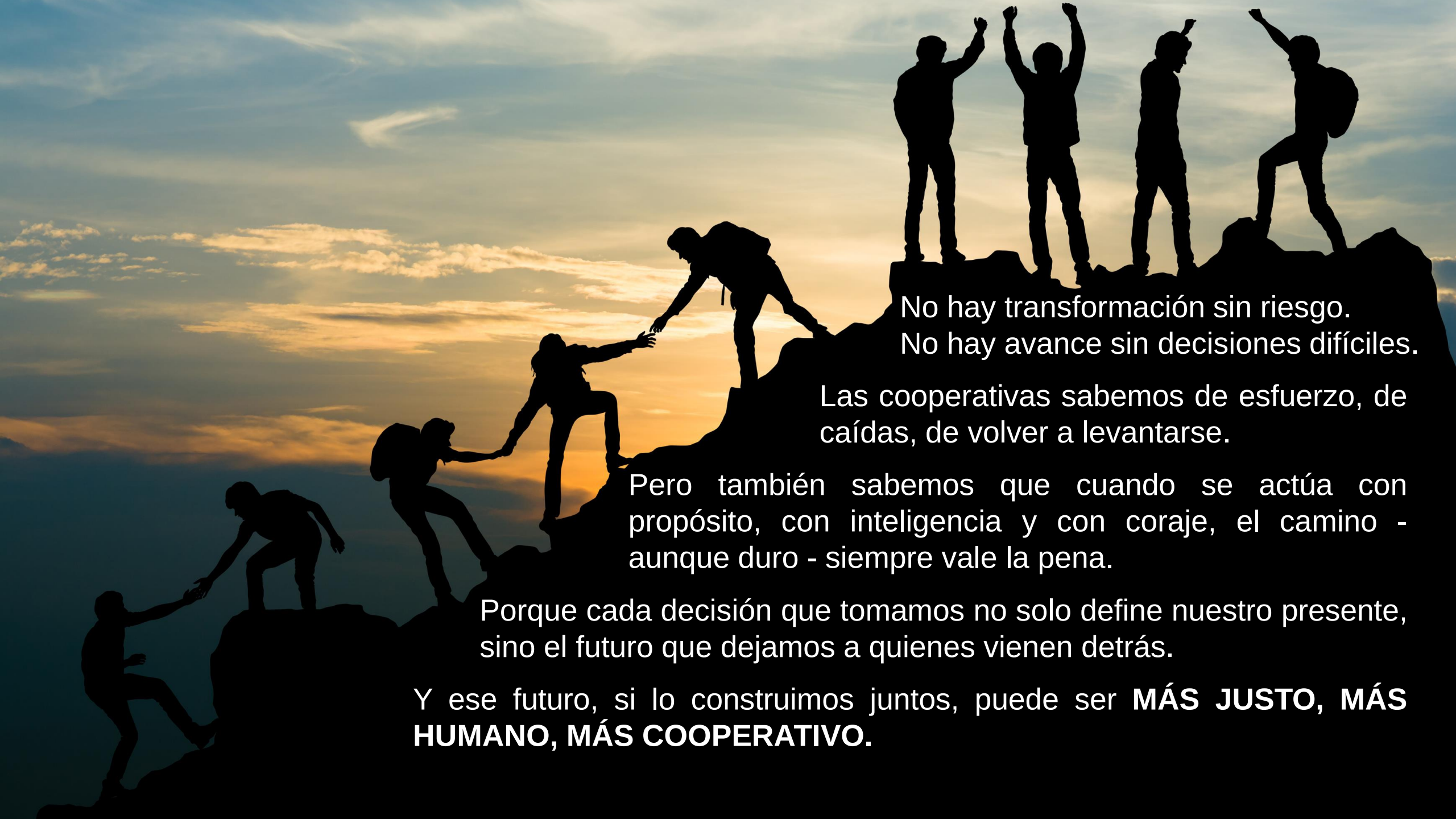
Armonización con otros cuerpos legales (Ley de datos, Ciberseguridad, entre otros)

Estrategia Coopeuch

En 2023 Coopeuch definió su estrategia de abordaje y ambición respecto al SFA.

*Finanzas Abiertas es un **habilitador** que permitirá a Coopeuch seguir creciendo en **inclusión financiera**, con foco en canales digitales, con productos y procesos **simples y seguros**, y **profundizando la relación** con sus socios bajo el alero del **modelo cooperativo Coopeuch***





No hay transformación sin riesgo.
No hay avance sin decisiones difíciles.

Las cooperativas sabemos de esfuerzo, de
caídas, de volver a levantarse.

Pero también sabemos que cuando se actúa con
propósito, con inteligencia y con coraje, el camino -
aunque duro - siempre vale la pena.

Porque cada decisión que tomamos no solo define nuestro presente,
sino el futuro que dejamos a quienes vienen detrás.

Y ese futuro, si lo construimos juntos, puede ser **MÁS JUSTO, MÁS
HUMANO, MÁS COOPERATIVO.**

